



# Développer sa culture digitale

Formation professionnelle personnalisable en Intra-entreprise



## OBJECTIFS COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les médias digitaux
- Faire un bilan sur la digitalisation de son entreprise
- Exploiter des leviers digitaux pour son entreprise
- Savoir utiliser les outils pour fluidifier l'information entre vos collaborateurs



## PUBLICS VISÉS

Dirigeants, Service communication,  
Service marketing



## PRÉREQUIS

Etre à l'aise avec les nouvelles technologies



## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un support de formation complet
- Assistance téléphonique gratuite pendant 1 an
- Un formateur expert salarié de Good buy media
- Alternance de théorie et de cas pratiques tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail
- Questionnaire préalable à la formation



## DURÉE

1.5 à 2 JOURS = 11 à 14 HEURES



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Attestation de formation individuelle  
remise en fin de formation



## PROGRAMME

### Écosystème du web

- Les acteurs
- Les métiers

### Digitalisation des médias

- Top 10 des sites les plus consultés : carrefours d'audience
- Formats publicitaires sur le web
- Synergies on & offline

### [Atelier] Digitalisation de l'entreprise

- Identité numérique et réseaux sociaux
- Digitalisation de la distribution
- Organiser sa veille

### [Atelier] Outils dans l'entreprise

- Travail collaboratif (Google Drive)
- Gestion de projet (Trello)
- Messageries (Slack)
- Réunions (Klaxoon)

### Culture de l'innovation

- Start-up
- IOT
- Big Data